FORMATION
COMMUNICATION DIGITALE
CERTIFICATION DiGiTT®

PUBLIC :
Apprenants désirant développer leurs compétences dans l'univers du digital

PRÉREQUIS :
Posséder un ordinateur, un portable et une connexion internet
Aucune connaissance spécifique n'est requise

MODALITES ET DELAIS D'ACCÈS :
Formation e-learning composée d'une partie en FOAD, d'une partie de formations individuelles à distance sous la forme de webinars

DURÉE :
14H pour une période de 30 jours (1 mois)
- Durée des cours e-learning : 10H
- Durée des formations individuelles : 4H

DATES OU PÉRIODE :
À définir avec l'organisme de formation en fonction de vos disponibilités

HORAIRES :
- La partie e-learning est accessible 7/7 et 24h/24h
- Le monitoring et l'assistance pédagogique sont disponibles du lundi au vendredi de 9H à 17H
- Les accompagnements individuels seront à programmer avec le formateur du lundi au vendredi entre 9H et 17H

LIEU :
Formation ouverte à distance accessible 7j/7 et 24H/24 à partir d'une plateforme conçue spécialement pour le e-learning
Pour l'accès aux personnes en situation de handicap, nous consulter.

OBJECTIFS DE LA FORMATION ET **COMPÉTENCES VISÉES**

Le certificat permet d'évaluer les 9 grandes compétences des actifs liées à la transformation numérique des organisations.

- **Les bases de la transformation numérique** - Comprendre en quoi le digital impacte son métier et son secteur d'activité au quotidien, dans un proche avenir et sur le long terme
- **Communication et Collaboration** - Communiquer et travailler avec les autres grâce aux outils digitaux
- **Contenus numériques** - Créer, développer et partager les contenus numériques
- **Sécurité & Technologie** - Se protéger des menaces liées à l'utilisation d'outils numériques
- **Résolution de problèmes** - Trouver et résoudre les problèmes liés à l'utilisation des outils numériques, rester à la pointe en faisant évoluer ses compétences
- **Mobilité** - Utiliser les moyens de communication en situation de mobilité
- **Webmarketing** - Appliquer les techniques du marketing sur les supports numériques pour toucher les prospects et les clients
- **Data & innovation** - Gérer de grandes quantités de données générées par les usages du numérique et intégrer les innovations
- **E-commerce** - Acheter ou vendre sur Internet grâce aux différents sites et plateformes, en toute sécurité

RÉSULTATS ATTENDUS

- Apprendre à construire une stratégie de communication digitale
- Maîtriser les réseaux sociaux
- Inclure les réseaux sociaux dans une stratégie de communication digitale cohérente
- Optimiser son temps grâce aux outils de programmation
- Augmenter la communauté d'une marque

CONTENU DE LA FORMATION

Auto-diagnostic

Accès à la digithèque DiGiTT avec plus de 300 contenus digitaux

MODULE 1 - STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Définir sa problématique de communication
- Définir ses cibles
- Définir ses objectifs
- Déterminer ses moyens de communication
- Élaboration du message

MODULE 2 - LES BONNES PRATIQUES DES RÉSEAUX SOCIAUX
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Snapchat
- Youtube
- TikTok

MODULE 3 - LES DIFFÉRENTS OUTILS À DISPOSITION
- SociallyMap
- Buffer
- TweetDeck
- Tall Windapp
- Hootsuite

MODULE 4 - AUGMENTER SA COMMUNAUTÉ
- Bonne utilisation des réseaux
- Établir un planning de publication
- Utilisation des statistiques
- Les outils mis à disposition par chaque réseau
- Création de contenu
- Partenariats

Passage de la certification DiGiTT

MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- QCM/Quizz
- Grille d'évaluation
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Échanges avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail

MOYENS PERMETTANT **LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION** DES RÉSULTATS

Suivi de l'exécution :

- Attestation d'assiduité mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation
- Relevé de connexions, signé par un représentant de l'organisme de formation indiquant :
  - La date de l'action et les heures de début et de fin d'utilisation du programme
  - La dénomination du ou des modules suivis
- Attestation de réalisation des unités, signée par un représentant de l'organisme de formation, détaillant les travaux finalisés en cohérence avec le programme de formation

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET **TECHNIQUES D'ENCADREMENT** DES FORMATIONS

Modalités pédagogiques :

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Accès individualisé grâce à 1 login et 1 mot de passe par apprenant permettant le contrôle et l'évaluation par les tuteurs formateurs à partir d'une plateforme conçue spécialement pour le e-learning

Référent pédagogique et formateur :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.